

## 仕様書に関する補足説明

- 企画内容については、多少の変更、追加等お願いする場合があります。
- テレビ CM については、2パターンの制作になります。Aは無関心層、主に40歳代～50歳代の受診促進を目的とした内容になりますが、長寿健診の情報についてもCM内に入れていただきます。
- ポスターはB2とA3の2種類のサイズで作成します。作成枚数及び配布先については予算の範囲内で作成枚数を示していただき、業者決定後に協議して決定いたします。
- 発送については、DVDとポスターは同時に発送です。ポスター発送用の容器等は必要ありません。(軽く折り曲げていただいても結構です)
- ポスター制作の費用に含まれるものについては、企画・デザイン・用紙・印刷・発送費用になります。
- ポスター等の発送時に本会の通知文(かがみ文書)を1部入れてもらいます。その費用も含まれます。通知文書は、こちらで作成しますので、印刷をして封入してポスター等と同封してください。
- 今回作成したテレビ CM については、放送期間終了後も、次年度以降も各医療保険者ホームページ及び YouTube 等で使用する予定としているため、契約期間を過ぎても著作権は本会に帰属することとし、再利用を妨げないものとしております。
- テレビ CM については、放送期間初日の5月28日に、必ず1回以上の放送をするものとします。
- 入札決定については、上限価格が決められており、企画と価格から選考しますが、主に企画を重視した選考基準となっております。
- 印刷開始時期について、こちらから指示します。印刷開始時期の指定については、ぎりぎりまで手直しできることを考慮し、決定業者さんと印刷開始のタイミングを決めさせていただきたいと考えています。
- 他に類似の作品(デザイン)がないことをお願いします。